

## El poder de la transparencia. Nueve derrotas a la opacidad (Ficha Bibliográfica del Libro)

Autores: Salazar Ugarte, Pedro

Tipo de producto: Libro coordinado

País: México

Lugar de publicación: Mexico

Editorial: Instituto de Investigaciones Jurídicas

Año de publicación: 2007

ISBN: 978-970-32-4403-4

Formato: Impreso