



Marco jurídico de la publicidad. Guía de estudio (Ficha Bibliográfica del Libro)

<i>Autores:</i>	<i>Berrueco García, Adriana</i>
<i>Tipo de producto:</i>	<i>Libro</i>
<i>País:</i>	<i>México</i>
<i>Lugar de publicación:</i>	<i>México</i>
<i>Editorial:</i>	<i>UNAM : Facultad de Ciencias Políticas y Sociales</i>
<i>Año de publicación:</i>	<i>2001</i>
<i>ISBN:</i>	<i>968-36-9399-7</i>
<i>Formato:</i>	<i>Impreso</i>