

Santa Claus contra los Reyes Magos: influencias trasnacionales en el consumo infantil en México (1950-1960) (Ficha Bibliográfica del Artículo)

Autores: Sosenski Correa, Susana Luisa

Revista: Cuicuilco (México, D.F.)

Volumen: (60)

Año de publicación: 2014

Página inicial: 261

Página final: 282

Formato: Impreso

Texto completo: Servidor SCIELO