



El efecto de Internet en las prácticas de lectura y en los modos de informarse de la comunidad académica: el caso UNAM (Ficha Bibliográfica del Capítulo)

<i>Autores:</i>	<i>Ramírez Leyva, Elsa Margarita</i>
<i>Título del libro:</i>	<i>Profissional da Informacao: o espaco de trabalho</i>
<i>Página inicial:</i>	<i>179</i>
<i>Página final:</i>	<i>223</i>
<i>País:</i>	<i>Brasil</i>
<i>Lugar de publicación:</i>	<i>Brasília</i>
<i>Editorial:</i>	<i>Thesaurus</i>
<i>Año de publicación:</i>	<i>2004</i>
<i>Serie o colección:</i>	<i>Estudos Avancados em Ciencia da Informacao; 3</i>
<i>ISBN del Libro:</i>	<i>85-7062-410-7</i>
<i>Formato:</i>	<i>Impreso</i>