



*L'Education: Bien Public et/ou Marchandise. Année de la Recherche en Sciences de L'Education. Année 2005 (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores: Didriksson Takayanagui, Axel*

*Título del libro: La Marchandisation de l'Enseignement supérieure et sa réplique en Amérique Latine*

*Página inicial: 171*

*País: Francia*

*Lugar de publicación: Francia*

*Editorial: Association Francophone Internationale de Recherche Scientif/L'Harmattan*

*Año de publicación: 2006*

*ISBN del Libro: 2-296-00541-1*

*Formato: Impreso*