



*Poder mediático y político. Los 4 grandes grupos de comunicación en América Latina (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Trejo Delarbre, Raúl

*Título del libro:* Medios de comunicación : tendencias '07 : el escenario iberoamericano

*País:* España

*Lugar de publicación:* Madrid, España

*Editorial:* Fundación Telefónica

*Año de publicación:* 2007

*ISBN del Libro:* 9788408075011

*Formato:* Impreso