



Izamal y la comercialización de lo mágico (Ficha Bibliográfica del Capítulo)

Autores: Pérez Castro, Ana Bella

Título del libro: Cultura en venta. La razón cultural en el capitalismo contemporáneo

País: México

Editorial: DEBATE. Penguin Random House

Año de publicación: 2019

ISBN del Libro: 978-607-318-251-5

Formato: Impreso