



*Un panorama de la economía y de las industrias creativas y culturales en las entidades y zonas metropolitanas de los estudios de caso (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

<i>Autores:</i>	<i>Mendoza González, Miguel Ángel y Valdivia López, Marcos</i>
<i>Título del libro:</i>	<i>Agentes y Actores en la Economía Creativa de México: un estudio cualitativo en las zonas metropolitanas de Guadalajara, Mérida, Oaxaca, Querétaro, y Tijuana</i>
<i>País:</i>	<i>México</i>
<i>Lugar de publicación:</i>	<i>Cuernavaca, Morelos</i>
<i>Editorial:</i>	<i>Universidad Nacional Autónoma de México</i>
<i>Año de publicación:</i>	<i>2021</i>
<i>Serie o colección:</i>	<i>Estudios Regionales</i>
<i>ISBN del Libro:</i>	<i>978-607-30-4943-6</i>
<i>Formato:</i>	<i>Impreso</i>
<i>Texto completo:</i>	<i>Servidor CRIM</i>