



¿Corporativismo en Centroamérica? (Ficha Bibliográfica del Capítulo)

Autores: Gordon Rapoport, Sara

Título del libro: Relaciones corporativas en un período de transición

Autores del libro: Matilde Luna y Ricardo Pozas (coords.)

País: México

Lugar de publicación: México

Editorial: UNAM, IIS

Año de publicación: 1992

Formato: Impreso