



*Museums: Trends and Digital Strategy/Museos: tendencias y estrategia digital (Ficha Bibliográfica del Libro)*

|                              |                                                                             |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <i>Autores:</i>              | <i>Vargas Santiago, Luis Adrián</i>                                         |
| <i>Tipo de producto:</i>     | <i>Libro</i>                                                                |
| <i>País:</i>                 | <i>Estados Unidos de América</i>                                            |
| <i>Lugar de publicación:</i> | <i>Washington, DC</i>                                                       |
| <i>Editorial:</i>            | <i>Banco Interamericano de Desarrollo</i>                                   |
| <i>Año de publicación:</i>   | <i>2022</i>                                                                 |
| <i>Páginas:</i>              | <i>74</i>                                                                   |
| <i>Serie o colección:</i>    | <i>Art, Culture and New Technologies in Latin America and the Caribbean</i> |
| <i>ISBN:</i>                 | <i>NA</i>                                                                   |
| <i>Formato:</i>              | <i>Electrónico</i>                                                          |
| <i>Texto completo:</i>       | <i>Servidor Otros</i>                                                       |