



*Textos medievales. Recursos, pensamiento e influencia (Ficha*

*Bibliográfica del Libro)*

*Autores:* Company Company, Concepción María Del Pilar; González, Aurelio y Walde, Lillian von der

*Tipo de producto:* Libro editado

*País:* México

*Editorial:* UNAM : El Colegio de México : UAM

*Formato:* Impreso