HUMANINDEX
COORDINACIÓN DE HUMANIDADES

EL PATROCINIO PUBLICITARIO. UNA NOBEL FIGURA CONTRACTUAL, UNA NUEVA FORMA DE COMUNICAR, UNA MODALIDAD DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING (Ficha Bibliográfica de la Ponencia)

Título de la memoria:	*RÉGIMEN JURÍDICO DEL TURISMO Y DE LA ZONA MARÍTIMO TERRESTRE*
Página inicial:	*25*
País:	*México*
Lugar de publicación:	*México*
Editorial:	*Universidad Nacional Autónoma de México*
Año de publicación:	*2009*
ISBN:	*9786070208041*
Formato:	*Impreso*
Texto completo:	*Servidor Otros*